



Liebhaberstück

AM VALENTINSTAG ERÖFFNETEN TEDROS TEWELDE UND FIDEL TESFAI AM ROSENTHALER PLATZ IN BERLIN-MITTE IHREN LADEN 'SHUSTA'. IHR KONZEPT: EIN EXKLUSIVES SORTIMENT MIT HOCHWERTIGEN UND BEZAHLBAREN SCHUHEN, **DIE WENIGER DURCH DEN BEKANNTHEITSGRAD DER MARKEN, SONDERN DURCH QUALITÄT, MATERIAL, VERARBEITUNG UND DESIGN ÜBERZEUGEN.**

Die Location des Shusta kann man getrost als Sahnestück der Hauptstadt bezeichnen: der Rosenthaler Platz ist ein belebter Verkehrsknotenpunkt zwischen dem Hackeschen Markt und der Kastanienallee. Direkt gegenüber vom Shusta hat gerade das The Circus Hotel eröffnet. Im Haus nebenan ist seit Jahren das hochfrequentierte Café St. Oberstolz beheimatet. Menschen strömen den ganzen Tag lang über die Kreuzung, rundum finden sich viele Bars, Restaurants und Galerien.

Auch der Vormieter des Ladenlokals in dem nun das Shusta eröffnet hat, war ein Galerist. Das Haus steht unter Denkmalschutz, deshalb bleiben auch die beiden Stahl-

streben direkt hinter der Eingangstür unverändert erhalten. Die vier Meter hohe Decke lässt die 60 qm Verkaufsfläche weit großzügiger wirken, als sie eigentlich ist. In der Mitte des Raumes steht eine riesige sandfarbene Ledercouch. Das drei Meter breite und zwei Meter lange Sitzmöbel ist aus einem Stück gefertigt und bietet mehreren Kunden gleichzeitig die Möglichkeit, bequem zur Anprobe Platz zu nehmen. Besonders imposant sind die bis zur Decke reichenden Regalkonstruktionen, die sich über eine Länge von neun Metern an beiden Seitenwänden des Ladens erstrecken. Die weißen Kästen sind mit Fichtenholz furniert und mit beleuchteten Acrylleisten bestückt. Diese sorgen für eine angenehme



Shusta

Rosenthalerstraße 72 | 10119 Berlin
030 / 76 21 97 80 | www.shusta.de

Inhaber: Tedros Tewelde und Fidel Tesfai
Verkaufsfläche: 60 qm
geöffnet: Mo-Sa 11-20 Uhr

Sortiment: Atelier do Sapato, D. Co, Jim Rickey, Keds, Mellow Yellow, Refined by Bobbie Burns, Royal Republic, Ruby Brown, Schmoove, Shoe Shi Bar, Spring Court, Waste.



Der Mann hat Ahnung von Mode: STEP durfte als erstes Magazin einen Blick in den neuen Laden von Fidel Tesfai werfen.



Zum Sortiment gehören die jungen Modelle des französischen It-Labels Mellow Yellow.

indirekte Beleuchtung der Ware. Minimalismus pur. Auch beim Sortiment setzt das Duo auf dezente Styles: Herren finden im Shusta eine Reihe eleganter Basics mit VK-Preisen bis 200 Euro. Neben hochwertigen sportlichen Canvas- und Ledermodellen mit Gummisohle gibt es viele weitere klassisch inspirierte Lederschuhe und Stiefeletten. Bootsvarianten, Sandalen und Pumps, einige Turnschuhe sowie die Pantoffelkollektion des niederländischen Labels Ruby Brown erwarten trendsichere Damen. Die portugiesische Marke Atelier do Sapato entdeckte Fidel Tesfai auf

der Première Classe in Paris. Hohe Stiefel und Stiefeletten bestechen durch aufwändige Verarbeitung und werden ausschließlich in Portugal hergestellt. „Die Styles sind feminin, aber dennoch kernig oder sportiv und niemals zu verspielt“, erklärt der 32-Jährige, der sich um Einkauf und Marketing kümmert. „Ich fahre jede Saison auf Messen und suche Labels, die noch niemand in der Umgebung verkauft. Durch eine gute und gezielte Zusammenstellung versuche ich, ein ansprechendes und exklusives Portfolio anzubieten.“



Specials wie z.B. die Kooperation mit dem Label Waste aus Barcelona, das Sporttaschen, Weekender, Umhängetaschen und Shopper aus recycelten Werkstoffen herstellt, untermauern diesen Anspruch. Im Sommer werden Sandalen mit Sohlen aus alten Gummireifen, die von Indios im brasilianischen Amazonasgebiet handgefertigt werden, das Angebot im Shusta ergänzen – wahrlich innovativ!] Kay Alexander Plonka

MICAM Milano 04-07/03 Pad.1 Stand L27-29
GDS Düsseldorf 13-15/03 Hall 5 Stand G12

SCHUHFAIR
21/03 Bad Soden
23/03 Sindelfingen
25/03 Düsseldorf
26/03 Hamburg
29/03 Leipzig
30/03 Berlin

A/I 2009-2010

31/03-01/04 FASHION DAYS Mainhausen

www.accatinoshoes.it